

# Un día para hablar de GIS

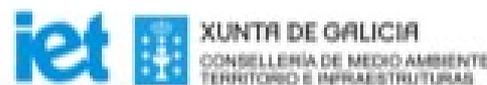
22 de Junio de 2013 Bouzas Vigo



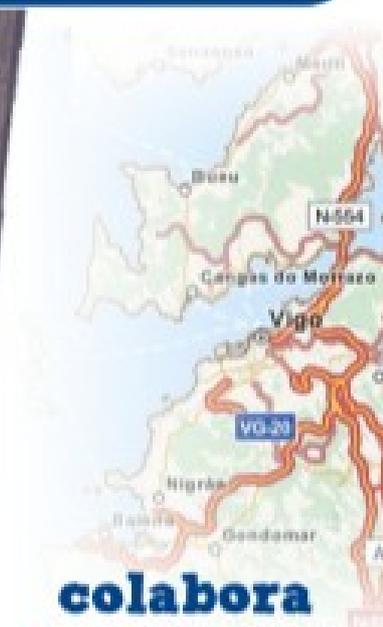
organiza



patrocina



colabora



Resumen del evento

## Resumen del evento

El espíritu de la geocamp es la de ser una *desconferencia* de temática *geo* donde compartir experiencias y conocimientos en torno a estas tecnologías. Abierta a todo el mundo que quiera participar y compartir ideas en un entorno abierto.

Con estas premisas se celebró esta primera edición, eligiendo para ello como localización la Villa de Bouzas, un pequeño pueblo costero cerca de Vigo. En un pequeño local con capacidad para 70 personas, cedido por la Asociación de Vecinos de Bouzas, se desarrolló el evento a lo largo de todo el día.

A primera hora durante la inscripción de los asistentes se entregaron los regalos compuestos de una libreta con bolígrafo del evento, una *cunca* de queimada con el logo del evento y merchandising ofrecido por el Concello de Vigo. En ese momento los ponentes que decidieron participar indicaron el tema sobre el que iban a tratar. Una vez decididos todos los temas se organizaba la parrilla, que quedó compuesta por un total de 12 charlas y talleres.



Organización de las charlas y talleres

Las ponencias se realizaron en sesiones de 25 minutos que podían alargarse o acortarse en función del interés suscitado y de los debates que surgían. La temática fue variada y hubo desde presentaciones de proyectos y tecnologías hasta talleres sobre usabilidad y una sesión de hardware libre donde se mostraron algunos ejemplos en vivo.

Gracias al apoyo de los patrocinadores se pudo invitar a los asistentes tanto a la comida como a los cafés de las pausas, a media mañana y a media tarde. En ambos casos se intentó crear un ambiente distendido y facilitar al máximo el que los participantes pudiesen interactuar entre sí. Para ello la comida se hizo de pie, tratando de facilitar con ello el *networking* entre los asistentes.



*Animadas charlas durante los cafés y la comida*

Para completar la parte social del evento, al finalizar el mismo se obsequió a los asistentes con una *queimada* tradicional gallega, teatralizada por un actor que se encargó de preparararla y recitar el tradicional *conxuro*.



*"Afterparty" con queimada y foto de grupo*

Como extra y gracias a la colaboración de la "Asociación de Mariñeiros e Artesáns de San Miguel de Bouzas" se obsequió a los ponentes, al día siguiente, con un paseo en embarcaciones tradicionales por la ría de Vigo.



*Paseo en embarcaciones tradicionales*

## Repercusión en la web y redes sociales

Además de la web del evento (<http://geocamp.es>) se crearon cuentas en twitter (@geocampes) y facebook (facebook.com/geocampes).

### Web

En la web se colgaron un total de 23 noticias relacionadas con el evento, incluyendo una para cada uno de los patrocinadores. Hasta el día del evento se registraron un total de 10231 visitas procedentes de 4284 fuentes distintas.

A día de hoy la web sigue recibiendo visitas, con una media e más de 100 diarias y acumulando ya un total de 17251 de un total de 6324 fuentes diferentes.



### Twitter

La cuenta de twitter alcanza los 65 seguidores, con un total de 74 tweets. Durante el evento se empleó el *hashtag* #geocampes mediante el cual se contabilizaron un total de 283 tweets, 71 de ellos durante el día del evento.

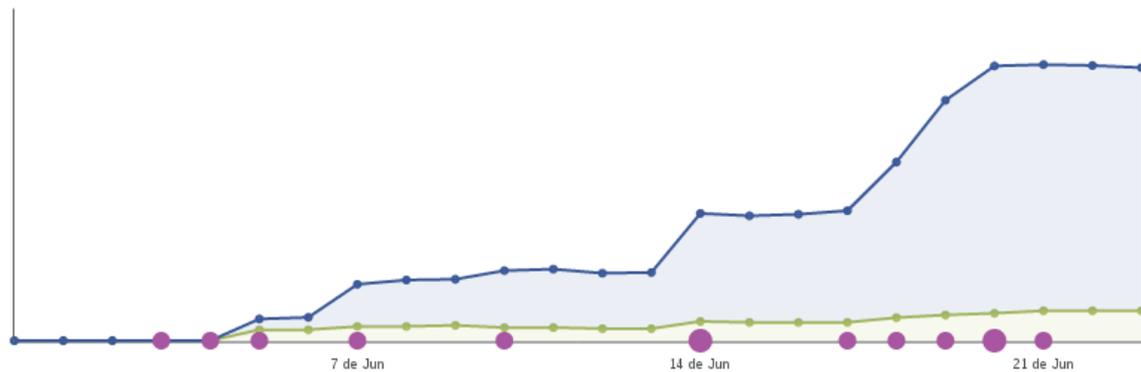
## Facebook

La página de facebook alcanzó los 46 seguidores y durante la semana del evento registró las siguientes estadísticas, alcanzando el máximo el propio día del evento:

Total de "Me gusta"? Amigos de los fans? Personas que están hablando de esto? Alcance total de la semana?

**46** ↑ 6,98%    **12.006** ↑ 15,93%    **14** ↓ -41,67%    **877** ↑ 179,3%

Publicaciones? Personas que están hablando de esto? Alcance total de la semana?



## Repercusión en prensa y medios digitales

La prensa se hizo también eco del evento con varias noticias en periódicos locales, así como medios digitales como la revista [Código Cero](#) y el portal de la Xunta de Galicia, [Mancomún](#):



*Noticias en el periódico Faro de Vigo*

## Cartelería desplegada durante el evento

